



**“Bees in the field for  
a better planet”**



# Pillars of AgroBee

Productivity  
and Quality

Sustainability and respect  
to the environment

Social Responsibility



**For the last 20 years, the life purpose of Agrobee's founders has been to promote and protect the bees. They have founded AgroBee within the objective to introduce pollination in a large scale in the brazilian agrobusiness and create a green Revolution, reducing carbon footprint, protecting the bees and showing their importance.**



# AgroBee partners



**Guilherme J. G. Sousa**  
Computer Engineer  
by UNICAMP.  
**CEO**



**Andresa A. Berretta**  
Biochemical Pharmacist, Master, Doctor  
and Postdoctoral degrees by USP.  
**Marketing and Communication Director**



**Carlos Pamplona Rheder**  
Economist by PUC/SP.  
Strategy by FGV.  
Specialist in soy pollination  
by UNITAU.  
**New Business Director**



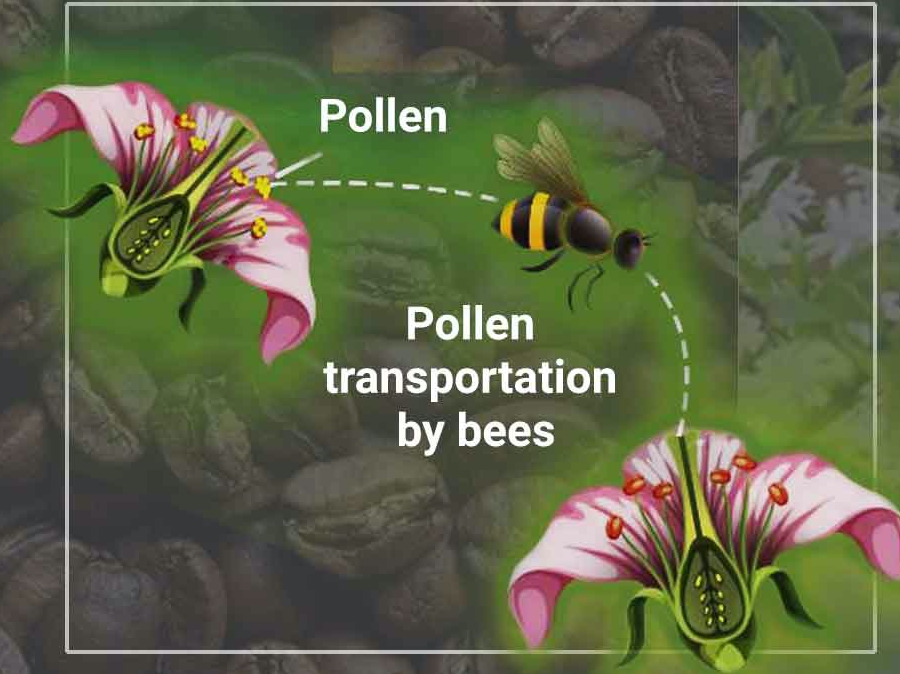
**Daniel Gonçalves**  
Strategy by FGV.  
**Sustainability Director**

# AgroBee Team

This is the AgroBee team, composed by scientists, agronomists, engineers and administrators.



# For Plant Evolution



Arabica coffee is autopolinates, but nature reserves 10-20% for cross pollination for plant evolution

# AgroBee App



**SMART AND  
ASSISTED  
POLLINATION  
AGROBEE®**

# Assisted Pollination **AgroBee**

**1** Property  
Registration

**3** Selection of  
Beekeepers

**2** Pollination Plan  
Preparation

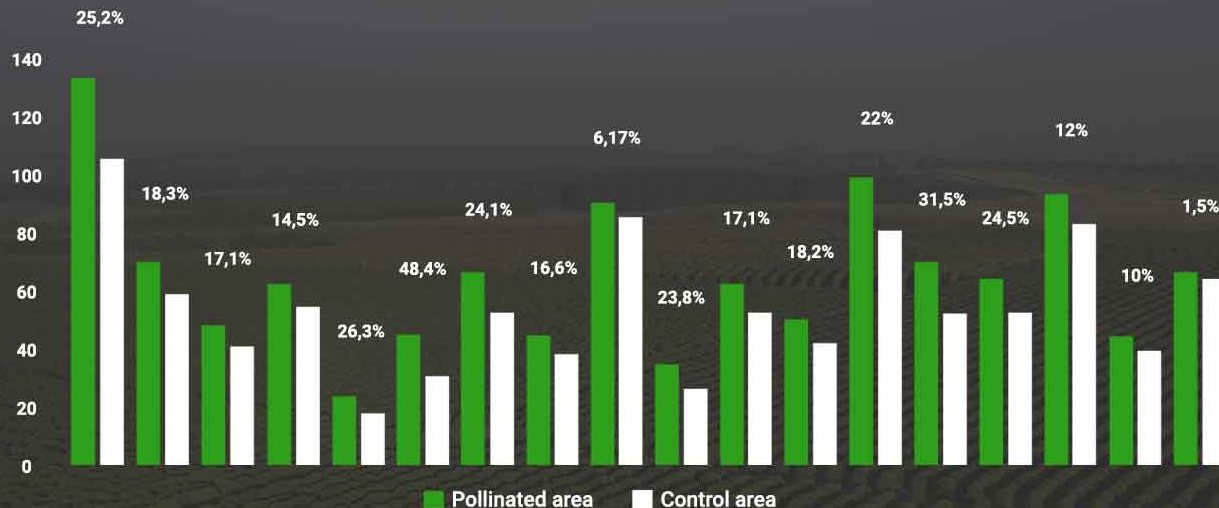
**4** Execution and control  
of the pollination  
services





# Production increase **17%**

Aprox. 8,8 bags/hectare



Environmental benefits generated by AgroBee pollination services						
	Increase in production (bags/hectare)	Income increase (US\$/hectare)	Greenhouse gases eq. (Tons of CO2 equivalent /Year)	Water footprint (litres/year)	Pesticides (litres/year)	Agriculture inputs cost reduction (USD/hectare)
Conventional production	33	US\$ 140/bag	4,94/ha*	9,50 mi/ha	14,20/ha	1.055
Conesol Farm	+ 9	+ 1.260	- 0.84 / ha	- 1.62 mi / ha	- 2.43 / ha	- 180
Fazenda Vale dos Sonhos Farm	+ 8	+ 1.120	- 0.90 / ha	- 1.73 mi / ha	- 2.58 / ha	- 191
<b>AgroBee Average</b>	<b>+ 9</b>	<b>+ 1.260</b>	<b>-0,98/ha</b>	<b>-1,88 mi/ha</b>	<b>-2,81/ha</b>	<b>-280</b>

Harvest 2019/2020



# Arabica Coffee with Assisted and Smart Pollination AgroBee



Aprox. Increase\*

Increase of Productivity (%)	Bags/hectare	USD/hectare
+17,1	+8,8	+USD1.162,00

\* Considering the value of USD 132,00 / bag  
(Source: Cepea/USP - Harvest 2019/2020)  
Financial investment by Producer of 1 bag / hectare

# Presence of the bees in the Coffee crop

**Reduction** of abortion,  
including the period  
of hydric stress

**Improve** of the grain weight

**Homogeneous** maturation

# Reasons to chose **AgroBee**

A large, semi-transparent number "10" overlaid on a background image of coffee cherries being processed in a red machine.

Average of **17%** of productivity increase, being a partner of the coffee autogamy, bringing more **profitability**

A large, semi-transparent number "20" overlaid on a background image of a bee on a white flower.

**Sustainable production method**, with bees saturation to **equilibrate the pollinators deficit** in the environment and in the crop. Generating proportionally **economies** with resources

A large, semi-transparent number "30" overlaid on a background image of several people in protective suits working in a field.

AgroBee guarantee your **peace of mind**, with our team of experts we are responsible for the **implementation, monitoring and control** of the bees services

Besides this, Agrobee possess  
the **SustainaBEElity Program** which  
offers the opportunity of being part  
in the environmental activities by  
companies of others fields  
of expertise





**“LET’S PLANT  
TOGETHER”  
Program**

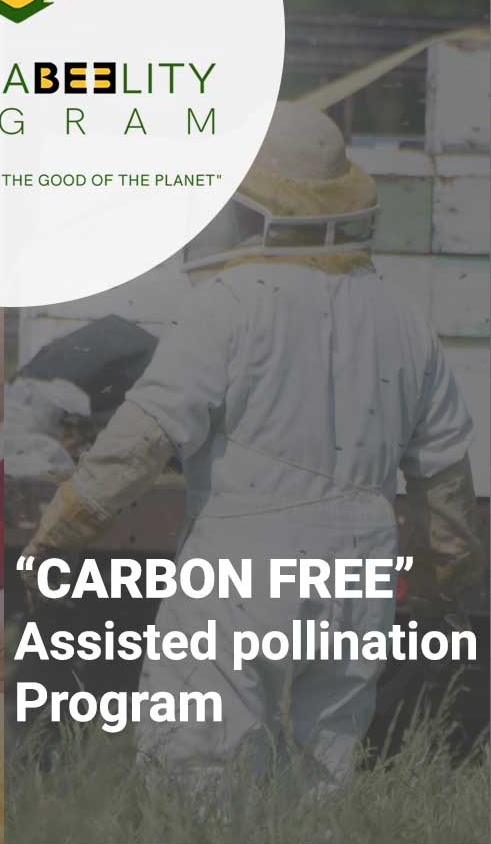


**“BEES IN THE FIELD,  
BEES AT SCHOOL”  
Program**



**SUSTAINABEEELITY  
PROGRAM**

**“BEES IN THE FIELD FOR THE GOOD OF THE PLANET”**



**“CARBON FREE”  
Assisted pollination  
Program**



**SUSTAINABEEELITY  
Lab**



# Add value to your product with AgroBee Seals



**POLLINATED  
PRODUCT  
AGROBEE**



**SUSTAINABLE  
FARM  
AGROBEE**



**SUSTAINABLE  
BEE KEEPER  
AGROBEE**



# Social Responsibility

We are **helping the beekeepers** to start a new market in Brazil, the **pollination market**. The rental of the bees is helping to generate a **new revenue stream making money**.



*"I liked very much of being part of this service, it was something new and different than I am used to do. You can have my support in the next flowering"*

**Sr. Ronaldo Barros**  
**Beekeeper partner**



*"I've been working with native bees during last three years, and they were only given me financial damages because of the lack of production of honey and the absence of propolis market. To rent these bees generated a new way of making money for me and my family!"*

**Sr. Marcelo Ribeiro**  
**Beekeeper and Meliponicultor partner**





# AgroBee in the media

TEMA: **CAFÉ, PRODUTIVIDADE E SUSTENTABILIDADE ATRAVÉS DAS ABELHAS**

**23/07**  
QUINTA-FEIRA

**18H00**  
FACEBOOK E  
YOUTUBE DA **AGROBEE**

CONVIDADO:

**ESTADÃO**

PME

## Startup de polinização faz negócio como 'Uber' das abelhas

Agrobee conecta agricultores e criadores de abelhas por meio de geolocalização. Polinização assistida aumenta produtividade e qualidade de frutos, diz Embraer

Letícia Ghilotti  
21 de setembro de 2019 10:13

A existência de um aplicativo que conecta criadores de abelhas e agricultores para fazer polinização em lavouras de diferentes culturas é menos curioso do que descobrir que a relação entre as duas partes é conflituosa e motivo principal para o atraso do uso da prática no País. Com a proposta de gerar eficiência no campo e ainda com missão pedagógica, a startup AgroBee entra no mercado após a primeira versão do aplicativo ser lançada em agosto.

Na prática, o aplicativo facilita o contato entre agricultores e aplicadores por meio de uma plataforma de geolocalização, evitando longos deslocamentos. Além de conectar pela proximidade, um time de técnicos analisa em todas as etapas, com avaliação de déficit de polinização da lavoura, orientação sobre quais espécies de abelhas são recomendadas e a quantidade de colmeias a serem alugadas. Do lado do criador de abelhas (tanto europeias ou africanas quanto nativas), a equipe da AgroBee avalia no controle de lasanum usados na plantação, para não colheitar a vida das abelhas em risco.

Menos, antes da prática, a teoria tem sido fundamental para a empresa convencer os agricultores do benefício da polinização. "O produtor vê o criador de abelhas como alguém que apenas tem benefícios em colocar as abelhas em sua propriedade. Como se o agricultor estivesse fazendo um favor para o criador de abelha. Temos como objetivo mudar isso", explica Anderson Beretta, sócio-diretor da AgroBee.

A empresa surgiu da união da farmácia com o especialista em TI Guilherme Sousa e o especialista em polinização e ex-presidente da Associação Brasileira dos Exportadores de Mel (Abemex) Carlos Rebdler. Após se conhecerem em um evento com apoio da Fapesp, eles firmaram o projeto e começaram em um edital de instituição. Com o apoio financeiro, começaram a empresa em 2018, com cooperação técnica da Embraer.

PME

**ESTADÃO**

PME

## Startup de polinização faz negócio como 'Uber' das abelhas

Agrobee conecta agricultores e criadores de abelhas por meio de geolocalização. Polinização assistida aumenta produtividade e qualidade de frutos, diz Embraer

Letícia Ghilotti  
21 de setembro de 2019 10:13

A existência de um aplicativo que conecta criadores de abelhas e agricultores para fazer polinização em lavouras de diferentes culturas é menos curioso do que descobrir que a relação entre as duas partes é conflituosa e motivo principal para o atraso do uso da prática no País. Com a proposta de gerar eficiência no campo e ainda com missão pedagógica, a startup AgroBee entra no mercado após a primeira versão do aplicativo ser lançada em agosto.

Na prática, o aplicativo facilita o contato entre agricultores e aplicadores por meio de uma plataforma de geolocalização, evitando longos deslocamentos. Além de conectar pela proximidade, um time de técnicos analisa em todas as etapas, com avaliação de déficit de polinização da lavoura, orientação sobre quais espécies de abelhas são recomendadas e a quantidade de colmeias a serem alugadas. Do lado do criador de abelhas (tanto europeias ou africanas quanto nativas), a equipe da AgroBee avalia no controle de lasanum usados na plantação, para não colheitar a vida das abelhas em risco.

Menos, antes da prática, a teoria tem sido fundamental para a empresa convencer os agricultores do benefício da polinização. "O produtor vê o criador de abelhas como alguém que apenas tem benefícios em colocar as abelhas em sua propriedade. Como se o agricultor estivesse fazendo um favor para o criador de abelha. Temos como objetivo mudar isso", explica Anderson Beretta, sócio-diretor da AgroBee.

A empresa surgiu da união da farmácia com o especialista em TI Guilherme Sousa e o especialista em polinização e ex-presidente da Associação Brasileira dos Exportadores de Mel (Abemex) Carlos Rebdler. Após se conhecerem em um evento com apoio da Fapesp, eles firmaram o projeto e começaram em um edital de instituição. Com o apoio financeiro, começaram a empresa em 2018, com cooperação técnica da Embraer.



### Empresas & Negócios

## "Uber" das abelhas recebe aporte para escalar serviço

Agrobee fecha acordo com o clube de investimentos Agrovem, administrado por famílias do agronegócio interessadas em promover o desenvolvimento tecnológico do setor

**AGÊNCIA FAPESP**  
23 SET 2019 - 10h49 | ATUALIZADO EM 23 SET 2019 - 10h49

Uma plataforma eletrônica que coloca em contato criadores de abelhas com agricultores interessados em alugar colmeias dos insetos polinizadores para aumentar a produção no campo, desenvolvida pela startup AgroBee, tem permitido que produtores de café registrem um aumento médio de 17% pelo uso do serviço durante as semanas da floração.

Uma plataforma eletrônica que coloca em contato criadores de abelhas com agricultores interessados em alugar colmeias dos insetos polinizadores para aumentar a produção no campo, desenvolvida pela startup AgroBee, tem permitido que produtores de café registrem um aumento médio de 17% pelo uso do serviço durante as semanas da floração.

Os técnicos da empresa, apoiada pelo Programa FAPESP Pesquisa Inovativa em Pequenas Empresas (PIPE), constataram a partir de uma análise em 20 talhões diferentes de café onde as colmeias foram instaladas que a produção média por hectare das propriedades teve um aumento na safra de 8,8 sacas - o que representa uma economia média de R\$ 3.960 por hectare ao proprietário rural.

Os técnicos da empresa, apoiada pelo Programa FAPESP Pesquisa Inovativa em Pequenas Empresas (PIPE), constataram a partir de uma análise em 20 talhões diferentes de café onde as colmeias foram instaladas que a produção média por hectare das propriedades teve um aumento na safra de 8,8 sacas - o que representa uma economia média de R\$ 3.960 por hectare ao proprietário rural.

## Valor Agronegócios

### Facebook e Baita fomentam soluções para pequenos

Programa Campo Digital já impulsionou mais de 70 startups

Por Natália Albuquerque — De São Paulo  
@nataliaabuc | @nataliaabuc | @nataliaabuc

Cada vez mais, o foco de startups e agtechs é pensar em soluções que atendam às demandas dos pequenos e médios produtores agrícolas, e não apenas das grandes empresas do setor. Mais um exemplo dessa tendência é o programa Campo Digital, fruto de uma parceria entre o Facebook e a aceleradora Baita, com sede na Universidade Estadual de Campinas (Unicamp) e que já impulsionou mais de 70 startups.

Das mais de 100 startups que se inscreveram no programa, dez passaram para a fase final, que teve 20 semanas de encontros e palestras. Na apresentação final, destinada aos investidores, participaram o Laboratório de Inovação do Grupo Banco Interamericano de Desenvolvimento (IDB) Labs, SP Ventures, Yield Lab e outros fundos com foco em agtechs.

As startups selecionadas também receberam mentoria de especialistas de instituições parceiras - como Ministério da Agricultura, Confederação Nacional da Agricultura e Pecuária do Brasil (CNA), Embrapa Informática Agropecuária, Instituto de Pesquisas Eldorado e Esalqtec -, que auxiliaram na estruturação das empresas.

De acordo com Rosana Jamal, sócia da Baita, ainda há poucas soluções pensadas especificamente para pequenos e médios produtores. "Boa parte dos grandes já adota soluções tecnológicas em suas propriedades. E, por isso, existe uma oportunidade imensa de mercado para os pequenos", afirma.

Ela também destacou a integração entre os diferentes perfis de startups participantes, que são de todo o país. As escolhidas para a fase final do projeto foram Eclare, ManajemBee, AgroBee, Luvax Rural, Camotech, AgroRaptor, Raiz, TerraMagna, NONG e, por fim, a Elysis. O projeto foi bancado pelo Facebook.

Na apresentação de uma startup, o CEO da empresa, Guilherme Sousa, disse que o serviço da empresa permitiu que produtores de café elevassem em cerca de 17% a produtividade pelo uso do serviço durante a floração.

No ano passado, a empresa fechou um acordo com o clube de Investimentos Agrovem. A AgroBee tem 50 mil colmeias cadastradas em seu sistema e 5 mil hectares no banco de oportunidades. "Em poucos meses, levamos nossa solução para todo o país, transformando cafeais, lavouras de soja e hortaliças", disse o CEO da AgroBee.

## Startup de polinização faz negócio como 'Uber' de abelha

Agrobee conecta criador de abelhas e agricultor por geolocalização. Polinização aumenta produção, diz Embraer

conflituosa e motivo principal para o atraso da prática no País. Com a proposta de gerar eficiência no campo e ainda com missão pedagógica, a startup AgroBee (www.agrobee.net) criou um aplicativo que aproxima agricultores interessados em alugar colmeias dos insetos polinizadores para aumentar a produção no campo, desenvolvida pela startup AgroBee, tem permitido que produtores de café registrem um aumento médio de 17% pelo uso do serviço durante as semanas da floração.

A existência de um aplicativo que conecta criadores de abelhas e agricultores para fazer polinização em lavouras de diferentes culturas é menos curioso do que descobrir que a relação entre as duas partes é



AGROBEE

## Bienen-Vermittlung per App: Brasilianisches Start-up hilft Farmern und Imkern

Die Gründer von Agrobee bringen die Bienenzüchter mit den Kaffeebauern in Brasilien zusammen. Auch Investoren sind bei der Plattform schon eingestiegen.

## "Uber das abelhas" permite aluguel de colmeias a produtores rurais em SP

Portal Exame - Publicado em 05 setembro 2019

São Paulo – Pesquisadores paulistas desenvolveram uma plataforma eletrônica para conectar aplicadores com produtores rurais. A ideia é que, estabelecendo um elo entre as abelhas e as flores, a produtividade no campo aumente. O sistema



# Clients



# Testimonials



**Guilherme Amado**

**Leadership sustainable quality  
Nespresso Brasil**

Right now, the flowers are open in many coffee plantations in Brazil and the bees are doing an incredible job of pollination on farms that supply coffee to Nespresso here in Brazil.

Assisted pollination is a strategy of regenerative agriculture, which helps to produce quality coffee, protecting biodiversity and also supporting beekeepers who obtain another special product: coffee flower honey.

Here, we have a pilot project with AgroBee, a startup that unites beekeepers and coffee producers.

Bees spend ten days in the fields enjoying a sea of flowers and then return to their homes, with their duty accomplished.

Thanks to the dedicated work of these bees, we obtained a 17% increase in productivity on two farms in the past harvest.

The action of bees in coffee plantations also works as a quality indicator, this year we also want to evaluate the impacts on the cup, such as increased sweetness and new flavors.

Pollination with bees demonstrates how biodiversity is indispensable for our life on the planet, even in the taste of high quality coffee. Have you tried Ethiopia sweetened with orange blossom honey early in the morning?

# Testimonials



**Taissara Abdala Martins**

Marketing and Sustainability  
Senior Manager  
**Nestlé**

In the partnership with the startup AgroBee, Nescafé launched the coffee pollination program with bee hives.

According to the agronomist Taissara Martins, responsible for the project, AgroBee colonies from beekeepers and they are distributed in these coffee plantations during the flowering. There manages insects do their natural job of collecting honey and pollinating flowers.

"When the coffee flower is pollinated, we have more productivity and bigger fruits, that is, more coffee at the end of the harvest"

# Testimonials



## Dr. Alexandre Leonel

Capoeira coffee farm owner  
Franca-SP

*" we found out that in the end of the year that we measured a greater productivity where the bees were located"*

<https://www.youtube.com/watch?v=L0SOow-gmE8>



## Marisa Helena Contreras

Bom Jardim farm owner  
Areado-MG

*" this talion was the result of bee pollination, producing a sustainable, healthy process, without water consumption, gratitude "*

<https://www.youtube.com/watch?v=5oCtSq5Du1U>



# Agrobee in evidence

Agriculture Minister  
Tereza Cristina  
Live Women in Agribusiness

**LIVE**

**MULHERES NO AGRONEGÓCIO  
SUSTENTÁVEL ATRAVÉS DA  
POLINIZAÇÃO COM ABELHAS**

**06/08**  
QUINTA-FEIRA

**16H00**  
FACEBOOK E  
YOUTUBE DA **AGROBEE**

**CONVIDADA:**  
**MINISTRA TEREZA CRISTINA CORRÊA DA  
COSTA DIAS, MINISTÉRIO DA AGRICULTURA,  
PECUÁRIA E ABASTECIMENTO (MAPA)**



REALIZAÇÃO: **Agro & Bee** **ANEMMI** **Agro Ven** **MINISTÉRIO DA AGRICULTURA, PECUÁRIA E ABASTECIMENTO** **PÁTRIA AMADA BRASIL**

*"It is clear that pollination increases productivity with benefits to the environment. So it is a sum of gains and nobody loses with it "* **Dr. Roberto Rodrigues**

[https://www.youtube.com/watch?v=dkgVM\\_Fv6jA](https://www.youtube.com/watch?v=dkgVM_Fv6jA)

**LIVE** **Agro & Bee**

TEMA:

**CAFÉ: PRODUTIVIDADE  
E SUSTENTABILIDADE  
ATRÁVES DAS ABELHAS**

**23/07**  
QUINTA-FEIRA

**18H00**  
FACEBOOK E  
YOUTUBE DA **AGROBEE**

**CONVIDADO:**  
**DR. ROBERTO RODRIGUES**



Former Agriculture Minister  
Live Coffee and Sustainability with the bees

# | Partners

**CAMP  
DIGITAL**  
conectar para crescer

baita

**FAPESP**  
FUNDAÇÃO DE AMPARO À PESQUISA  
DO ESTADO DE SÃO PAULO

Agro  Ven  
Smart money for AgTechs

**Finep**  
INOVAÇÃO E PESQUISA



 Agro Bee 

 NESPRESSO



# Conesol Farm



## Average productivity

Pollinated area : 62 (bags per hectare)

Control area : 53 (bags per hectare)

**Increase**

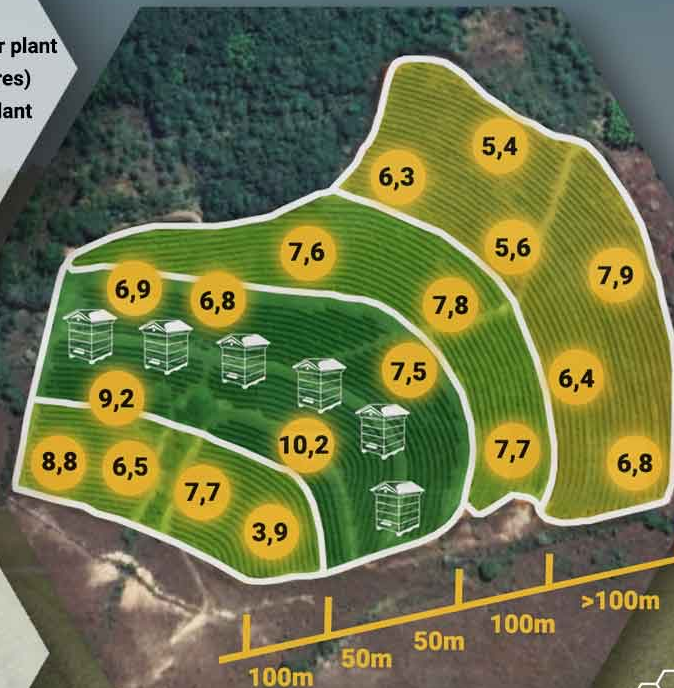
**+ 17,1% (+ 9 bags per hectare)**

## Productivity

**Pollinated area: 7.63 litres per plant**  
(distance from bee 0-150 meters)

**Control area: 6.45 litres per plant**  
(> 150 meters)

## Nespresso Project 2019/2020



# Vale dos Sonhos Farm



## Average productivity

Pollinated area : 52 (bags per hectare)

Control area : 44 (bags per hectare)

**Increase**

**+ 18,2% (+ 8 bags per hectare)**

## Productivity

Pollinated area: 5.4 litres per plant  
(distance from bee 0-150 meters)

Control area: 4.6 litres per plant  
(> 150 meters)

## Nespresso Project 2019/2020



# Farms in 2020/2021 Nespresso Project



Farm	City	Pollinated area (hectare)
CRUZEIRO	ARAXÁ	6
CONESOL	CAMPOS ALTOS	20
SANTA CECÍLIA I	CARMO DO PARANAÍBA	5
SANTA CECÍLIA II	CARMO DO PARANAÍBA	5
NOVA SUÍÇA I	CARMO DO PARANAÍBA	5
NOVA SUÍÇA II	CARMO DO PARANAÍBA	5
VALE DOS SONHOS	CÓRREGO DANTA	10
ALTO PARAÍSO	PATROCÍNIO	6
CONGONHAS	PATROCÍNIO	7
SÃO PAULO	PATROCÍNIO	6
<b>TOTAL</b>		<b>75</b>

# Vale dos Sonhos Farm

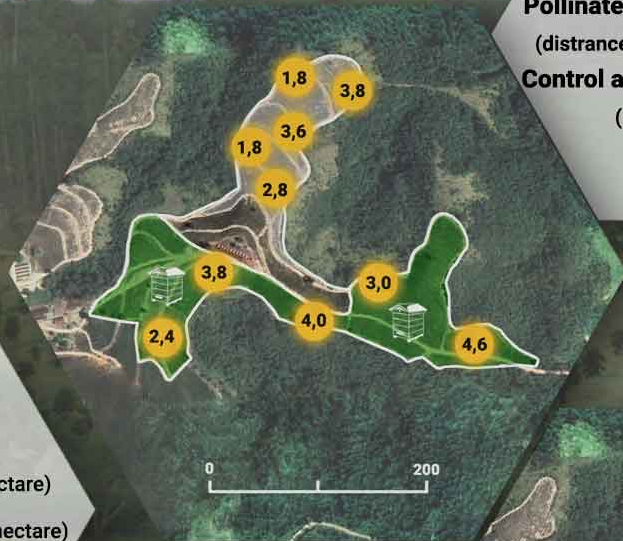


## Average productivity Area 1

Control area : 23,4 (bags per hectare)  
Pollinated area : 31,1 (bags per hectare)

**Increase  
+ 32,9%**  
(+ 7,7 bags per hectare)

## Nespresso Project 2020/2021



## Productivity Area 1

Pollinated area: 3.6 litres per plant  
(distance from bee 0-150 meters)  
Control area: 2.8 litres per plant  
(> 150 meters)

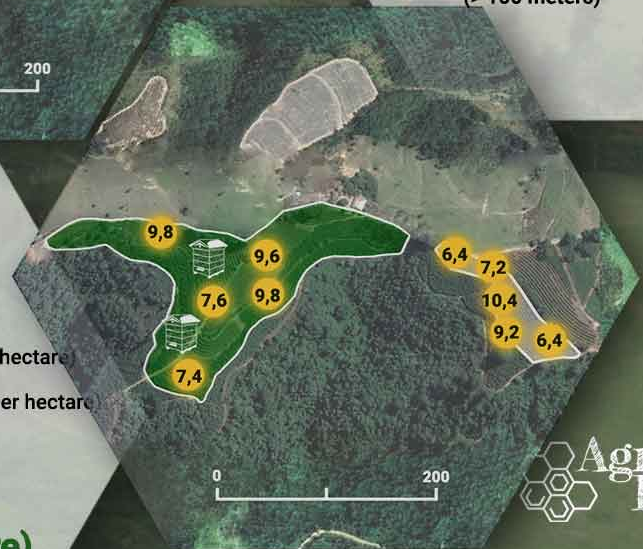
## Productivity Area 2

Pollinated area: 8.8 litres per plant  
(distance from bee 0-150 meters)  
Control areas: 7.9 litres per plant  
(> 150 meters)

## Average productivity Area 2


Control area : 66,0 (bags per hectare)  
Pollinated area : 73,5 (bags per hectare)

**Increase  
+ 11,4%**  
(+ 7,5 bags per hectare)





## CONTACT:

-  + 55 (16) 3917-1684
-  + 55 (16) 98224-5205
-  [contato@agrobee.net](mailto:contato@agrobee.net)
-  [www.agrobee.net](http://www.agrobee.net)
-  [@agrobee.net](https://www.facebook.com/agrobee.net)
-  [@agrobee.tech](https://www.instagram.com/agrobee.tech)